

Bigbag Web S.r.l. S.B.

Società benefit



Giugno 2023

RELAZIONE BENEFIT

Sommario

INTRODUZIONE

Il primo anno di Bigbag

Finalità di beneficio comune

Rilevanza dei stakeholder

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Limitare odio online e cyberbullismo

Promozione di cultura di sostenibilità

Attivazione collaborazioni con organizzazioni aventi analoghe finalità

Rispetto dei sistemi naturali

Ambiente di lavoro

MISURAZIONE DELL'IMPATTO

Punteggio del BIA

CONCLUSIONI

3

3

4

4

5

5

6

7

8

9

10

10

11

INTRODUZIONE

Il primo anno di Bigbag

Bigbag nasce con l'intento di offrire uno strumento di controtendenza, un'alternativa che incarni i valori autentici e cardine della società come la fiducia, la meritocrazia, la qualità e la cultura. Con la collaborazione di esperti e divulgatori, miriamo a creare uno spazio virtuale per favorire la diffusione di questi valori, facendo delle loro competenze e della loro conoscenza il mezzo ideale per la nascita di una nuova era di social networking, contrastando così il dilagare di fenomeni quali fake news, odio online e cyberbullismo.

Una piattaforma mobile e web che, con la sua struttura multi-livello, favorisca la diffusione di contenuti di alta qualità, premiando gli autori e gli utenti che contribuiscono con informazioni interessanti, affidabili e rilevanti, con interazioni di valore a beneficio della comunità intera.

La società ha iniziato la sua attività nell'ottobre del 2021 con complessivamente 5 risorse alle quali se ne sono aggiunte altre nel corso degli ultimi mesi, portando il team ad un totale di 10 persone alla fine del 2022. Come dalla sua fondazione il CdA di Bigbag è composto da Paolo Canton e Alessio Gianotti, che sono al momento i soci di maggioranza e fondatori insieme a Lorenzo Rando che detiene una quota di minoranza, ma non fa parte del CdA. Alessio Gianotti ha ricevuto l'incarico di responsabile benefit, ma ha ceduto l'incarico a Paolo Canton a seguito di suddivisione di compiti più appropriate alle rispettive professionalità e competenze. Entrambi i componenti del CdA e il responsabile benefit hanno deciso di non essere remunerati per questi incarichi. L'obiettivo di Bigbag è superare un semplice modello organizzativo e un assetto conformante alle leggi, cercando invece di incorporare una serie di elementi che la rendano virtuosa nel rispetto dei diritti degli azionisti e nella trasparenza

delle decisioni e delle scelte aziendali. Ci impegniamo a adottare un approccio di gestione aziendale condiviso con gli stakeholder, in modo che si sentano ascoltati e considerati nelle decisioni prese. Sebbene ci sia una prevalenza maschile nel team, nel corso del 2022 abbiamo aumentato il numero di collaboratrici interne e teniamo a ricordare che le collaborazioni esterne con i nostri divulgatori hanno una netta prevalenza di donne, a riprova dell'importanza che viene data al ruolo femminile. Data la sua natura digitale non è stato necessario creare una struttura con una sede fisica e ciò ci ha permesso di dare ai collaboratori la libertà di operare da remoto, favorendo così la gestione del loro tempo e il bilanciamento tra vita professionale e vita privata. L'obiettivo è che ciascuno si senta veramente remunerato per il proprio lavoro e per l'apporto che offre, senza alcuna costrizione o disparità di trattamento. Tutti possono collaborare al progetto compatibilmente con le proprie competenze e disponibilità. Durante il primo anno la società non ha ancora concluso il lavoro di sviluppo del software per la release della prima versione del prodotto, pertanto il fatturato è stato pari a zero. Durante l'anno, Bigbag ha fatto ricorso ad un finanziamento convertendo, convertito nel dicembre 2022, per raccogliere capitali privati, finalizzati allo sviluppo del software e alla gestione amministrativa della società, ma non ha alcuna apertura di credito presso banche. L'ingresso dei nuovi entrati nella compagine societaria ha aggiunto nuovi importanti stakeholder a cui rendicontiamo regolarmente.

Finalità di beneficio comune

Limitare odio online e cyberbullismo

L'ideazione di software, piattaforme e soluzioni informatiche, l'organizzazione di incontri, anche gratuiti e anche online, con l'obiettivo di diffondere cultura contraria all'odio online e al cyberbullismo e che limitino il più possibile questi fenomeni.

Promozione di cultura di sostenibilità

Ideazione di soluzioni informatiche finalizzate a consentire la diffusione di contenuti atti alla promozione di cultura di sostenibilità ambientale, sociale ed economica

Attivazione collaborazioni con organizzazioni aventi analoghe finalità

La collaborazione con e il supporto anche economico a organizzazioni che abbiano obiettivi allineati con quelli della Società e quindi in particolare di sensibilizzazione e riduzione di fenomeni di odio online e cyberbullismo e di sensibilizzazione alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica

Rispetto dei sistemi naturali

Lo svolgimento di ogni attività nel rispetto dei sistemi naturali e con l'obiettivo di ridurre sprechi, inefficienze, utilizzi non ottimali di energia e inquinamento ambientale

Ambiente di lavoro

La creazione di un ambiente positivo di lavoro nel quale i dipendenti e i collaboratori vengano valorizzati, stimolati e tutelati nel rispetto delle esigenze personali, familiari, sociali e di svago, così da creare condizioni ottimali per attrarre e far crescere dipendenti e collaboratori; il favore per le diversità non operando alcuna discriminazione di lingua, religione, Paese, origine, genere, orientamento sessuale, età.

Rilevanza degli stakeholder

Nello statuto gli stakeholder di Bigbag sono identificati come collaboratori, consulenti, clienti, fornitori, finanziatori e creditori. Quando in questa relazione si parla di collaboratori, devono intendersi tutti coloro che prestano la loro attività in Bigbag. I collaboratori sono tra gli stakeholder più rilevanti in quanto è grazie ad essi che Bigbag può realizzare la propria attività e portare avanti i suoi progetti. I divulgatori sono insieme ai collaboratori gli stakeholder più rilevanti per Bigbag perché da loro, dalle loro adesioni, dal loro supporto e dalle loro competenze dipendono la credibilità e la crescita di Bigbag. Nel corso del primo anno fiscale Bigbag si è occasionalmente rivolta a consulenti esterni, allorquando alcune pratiche richiedano competenze specifiche che non sono presenti all'interno del team. Bigbag non ha molti fornitori e pochi sono strategici e fidelizzati, quali Futura Law Firm S.t.A. Benefit che si occupa di consulenza legale, FL20 Studio S.t.P. Benefit che si occupa della consulenza contabile e fiscale, la software house Socialcities deputata alla realizzazione dell'applicazione e alla consulenza informatica. Nel corso di questo primo anno sono state implementate collaborazioni per la diffusione della cultura di innovazione sostenibile con enti della comunità territoriale nella quale Bigbag opera: sono enti che Bigbag considera comunque strategici e molto importanti in un'ottica di perseguimento anche futuro dei propri obiettivi.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Limitare odio online e cyberbullismo

L'ideazione di software, piattaforme e soluzioni informatiche, l'organizzazione di incontri, anche gratuiti e anche online, con l'obiettivo di diffondere cultura contraria all'odio online e al cyberbullismo e che limitino il più possibile questi fenomeni. Più precisamente la società intende realizzare una piattaforma mobile e web con una struttura di moderazione a monte dei contenuti che limiti il verificarsi di fenomeni di odio e bullismo online. Intendiamo organizzare dibattiti e incontri online per far conoscere meglio questi fenomeni e portare avanti un'attività di promozione attraverso la realizzazione di materiale digitale da diffondere sul il web.

AZIONI	KPI	PROGRESSO AD OGGI	OBIETTIVO	RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO
Realizzazione attività contro l'odio online: Abbiamo realizzato un video promozionale contro l'odio online e il cyberbullismo, pubblicato sui nostri canali di comunicazione.	Realizzare almeno una campagna di sensibilizzazione.	1	1	100

Promozione di cultura di sostenibilità

Ideazione di soluzioni informatiche finalizzate a consentire la diffusione di contenuti atti alla promozione di cultura di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Più precisamente, con il supporto di collaboratori, esperti e partner divulgativi, attraverso una piattaforma mobile e web, intendiamo promuovere e supportare attività legate alla salvaguardia dell'ambiente, al sociale e allo sviluppo economico.

AZIONI	KPI	PROGRESSO AD OGGI	OBIETTIVO	RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO
Realizzazione app mobile Bigbag: Abbiamo realizzato la prima versione dell' app mobile per promuovere contenuti finalizzati alla cultura, all'informazione autentica e di valore, il rispetto del pianeta e delle persone con un sistema di moderazione dei contenuti pubblicati.	Limitazione d'impatto ambientale: dall'analisi energetica di un campione di siti web siamo risultati nella top 3.	100	100	100

Attivazione collaborazioni con organizzazioni aventi analoghe finalità

La collaborazione con e il supporto anche economico a organizzazioni che abbiano obiettivi allineati con quelli della Società e quindi in particolare di sensibilizzazione e riduzione di fenomeni di odio online e cyberbullismo e di sensibilizzazione alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Più precisamente, intendiamo attivare collaborazioni con enti profit e non-profit che siano attenti a tutti gli aspetti legati alla sostenibilità e che adottino metodi e/o sistemi atti alla promozione dei valori di beneficio comune.

AZIONI	KPI	PROGRESSO AD OGGI	OBIETTIVO	RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO
Collaborazioni: attivare collaborazioni con enti che abbiano gli stessi obiettivi di beneficio comune.	Attivare almeno una collaborazione: collaborazione con Walls Down il Quinto Ampliamento.	2	1	200

Rispetto dei sistemi naturali

Lo svolgimento di ogni attività nel rispetto dei sistemi naturali e con l'obiettivo di ridurre sprechi, inefficienze, utilizzi non ottimali di energia e inquinamento ambientale

Più precisamente, la società intende promuovere e sostenere attività e sistemi che riducano l'impatto ambientale e favoriscano la compensazione delle emissioni derivanti dalle proprie attività, come ad esempio la piantumazione di alberi a compensazione della CO₂ emessa nell'ambiente. Inoltre, intende favorire il lavoro da remoto e implementare pratiche che limitino l'impatto ambientale derivante dalle proprie attività online, come ad esempio l'ottimizzazione dei sistemi informatici.

AZIONI	KPI	PROGRESSO AD OGGI	OBIETTIVO	RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO
Ottimizzazione sito web: abbiamo ottimizzato il sito web allo scopo di ridurne al minimo l'impatto ambientale.	Rientrare nella top 10 dei siti web con minore impatto tra quelli analizzati all'interno della community Walls Down Il Quinto Ampliamento: siamo entrati nella top 3, obiettivo raggiunto e superato.	100	100	100

[VISUALIZZA ANALISI WALLS DOWN](#)



Ambiente di lavoro

La creazione di un ambiente positivo di lavoro nel quale i dipendenti e i collaboratori vengano valorizzati, stimolati e tutelati nel rispetto delle esigenze personali, familiari, sociali e di svago, così da creare condizioni ottimali per attrarre e far crescere dipendenti e collaboratori; il favore per le diversità non operando alcuna discriminazione di lingua, religione, Paese, origine, genere, orientamento sessuale, età.

Più precisamente, la società intende promuovere il lavoro da remoto per consentire ai propri collaboratori un migliore bilanciamento tra vita professionale e privata e intende implementare un sistema di condivisione di idee e progettualità con l'obiettivo di aumentare il coinvolgimento di dipendenti e collaboratori nel processo decisionale dell'azienda. Inoltre, si pone l'obiettivo di organizzare momenti di condivisione e crescita personale, sia online che in presenza, per favorire lo scambio e la collaborazione all'interno del team.

AZIONI	KPI	PROGRESSO AD OGGI	OBIETTIVO	RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO
Condivisione di idee: abbiamo deciso di implementare un sistema di sondaggi per coinvolgere il team nelle decisioni aziendali.	Sondaggi interni: abbiamo implementato un sistema di "voto" online per fare scelte condivise con il team.	100	100	100
Condivisione di idee: abbiamo deciso di implementare un sistema di sondaggi per coinvolgere il team nelle decisioni aziendali.	Incontro dal vivo con attività culturale e svago: un'esperienza interessante e di grande ispirazione, in compagnia di ospiti stranieri, che tutti hanno apprezzato.	1	1	100
Condivisione e scambio: abbiamo organizzato un aperitivo online con i membri del Team inviando loro un cocktail direttamente a casa.	Incontro dal vivo: partecipazione entusiasta e propositiva.	1	1	100

MISURAZIONE DELL'IMPATTO

Abbiamo deciso di adottare il sistema di valutazione d'impatto del BIA (B Impact Assessment) perché ritenuto lo strumento ideale, in quanto è uno dei più utilizzati dalle società benefit.

Punteggio del BIA

- Punteggio ottenuto con lo strumento di misurazione (ad es: punteggio del BIA): **48**
- Punteggio area Governance: **16**
- Punteggio area Lavoratori: **9**
- Punteggio area Comunità: **15**
- Punteggio area Ambiente: **5**
- Punteggio area Clienti: **3**

CONCLUSIONI

Siamo solo all'inizio del nostro percorso, ma nonostante le risorse limitate a nostra disposizione, abbiamo già raggiunto risultati significativi. Guardiamo al futuro con ottimismo, positività e passione, consapevoli che ci aspettano ancora molte sfide. Nonostante ciò, ci impegneremo al massimo per perseguire tutti gli obiettivi aziendali. Siamo determinati a contribuire attivamente al benessere sociale e ambientale, promuovendo i nostri valori e condividendoli con la comunità. Faremo ogni sforzo possibile per migliorare le nostre performance, sia dal punto di vista economico che per il bene comune, mantenendo gli impegni presi a tutti i livelli.



Bigbag Web s.r.l. S.B.

P.IVA: 12571420012

C.F.: 12571420012

Cap. Soc. € 11.160,00 I.V.

—
info@bigbag-web.com

www.bigbag-web.com